

# BIZWEEK

Economy | Business | Finance

bizweek.mu | ISSUE 516 | SUNDAY 27 OCTOBER 2024

**British Robinson,**  
*Coordinator of Prosper Africa*

“FROM  
BIOPHARMACEUTICALS  
TO FINANCIAL SERVICES,  
THE DIVERSITY OF  
OPPORTUNITIES STANDS  
OUT IN MAURITIUS”



**Ben Lim,** *Chief Executive Officer*

**“A robust IT infrastructure is essential  
in today’s business environment”**



NOVEMBRE NUMÉRIQUE  
Intelligence Artificielle

institutfrancais.mu

L'Institut Français de Maurice  
célèbre l'Intelligence Artificielle avec  
une série d'événements innovants

L'Institut Français de Maurice (IFM) mettra à l'honneur l'Intelligence Artificielle (IA) lors de l'édition 2024 de « Novembre Numérique », un mois consacré à la découverte des cultures numériques. Depuis sa création en 2017, cet événement international organisé par le réseau culturel de l'Institut Français invite le public à réfléchir sur la place du numérique dans nos sociétés et à explorer ses nouvelles applications.

Cette année, l'IFM se concentre sur le potentiel de l'IA pour relever des défis sociétaux et environnementaux. Conférences, ateliers, concours et projections rythmeront le mois de novembre, permettant aux participants d'apprendre à utiliser des outils d'IA et de rencontrer des acteurs publics et privés de ce secteur. Parmi les moments forts, citons la conférence « IA, Tech4Good? » animée par Charlotte Govin, de la French Tech Mauritius, et le lancement du premier concours régional de courts-métrages IA, destiné aux jeunes de 12 à 19 ans. Ce concours est organisé en collaboration avec l'Institut Français de Madagascar et vise à sensibiliser les jeunes à des thématiques telles que l'inclusion et la protection de l'environnement.

Le programme complet est ci-dessous:

## CONFÉRENCES

**Mardi 5, à 18h30**  
**CONFÉRENCE « DE QUOI EST FAIT L'UNIVERS ? »**

Le Dr. Dinesh Somanah propose une conférence liée à la projection du film 16 levers de soleil, de Thomas Pesquet, pour approfondir les aspects de l'espace explorés dans le film.

Tout public  
Entrée libre

**Vendredi 15, à 11h**  
**CONFÉRENCE « IA, TECH4GOOD? »**  
**PAR CHARLOTTE GOVIN – FRENCH TECH MAURITIUS**

Comment l'IA peut-elle répondre aux défis globaux définis par la Tech4good?

Conférence sur l'IA et ses applications sociales et environnementales, suivie d'un panel avec des experts de l'IA pour discuter des risques potentiels et des enjeux d'une IA éthique et transparente. Conférence suivie d'un déjeuner apéritif et networking.

Pour les professionnels et entrepreneurs  
Réservation auprès de la French Tech – Rs 1200

**Samedi 16, de 9h30 à 12h30**  
**CONFÉRENCE/DÉBAT : IA ET INTELLIGENCES ARCHITECTURALES**

Comment réinventer les métiers de l'architecture en pleine révolution du numérique ?

Discussion animée par le Collectif NOU sur la réinvention des métiers de l'architecture à l'ère de l'IA, avec deux tables rondes simultanées, suivies d'un débat ouvert au public avec des architectes, auto-constructeurs, étudiants en architecture, contracteurs et chercheurs.

Entrée libre

## CONCOURS

**LET'S DO AI : CONCOURS DE CRÉATION DE FILM EN IA**

Concours visant à démocratiser les outils de l'IA auprès des jeunes de 12 à 18 ans, autour de thèmes sociaux importants comme la lutte contre le harcèlement scolaire et la protection de l'environnement. Ce concours (premier du genre) est proposé en collaboration avec Charlotte Govin, experte IA et membre du board de la French Tech Mauritius, et avec la participation de l'Institut français de Madagascar.

Les sessions de formation auront lieu durant la semaine du 11 au 16 novembre, et la soirée de projection des meilleurs vidéos et de la remise des prix se tiendra le 30 novembre.

Pour les jeunes de 12 à 18 ans  
Gratuit

## ATELIERS

**Judi 7, de 14h à 17h**  
**INTRODUCTION À CHATGPT ET AUX IA GÉNÉRATIVES – NIVEAU DÉBUTANT**

Un atelier de 3h pour découvrir comment les IA génératives comme ChatGPT peuvent révolutionner le quotidien, avec des cas d'usage pratiques. Avec Julien Guillot, expert IA.

À partir de 12 ans  
Gratuit, sur inscription

**Judi 21 de 14h à 17h**  
**ÉCRIRE AVEC CHATGPT – NIVEAU INTERMÉDIAIRE**

Cet atelier de 3h guide les participants dans la rédaction de textes sur mesure, en utilisant les capacités de ChatGPT pour créer des contenus engageants et adaptés à leurs besoins et leur style d'écriture.

À partir de 12 ans  
Gratuit, sur inscription

**Tous les jeudis de novembre, de 15h30 à 17h**  
**DÉCOUVRIR TOUTES LES FACETTES DE L'IA**

Atelier pour comprendre les différents outils d'IA accessibles et cachés dans notre quotidien, avec des démonstrations pratiques d'applications.

À partir de 12 ans  
Gratuit, sur inscription

**En continu, de 11h à 17h, à la Micro Folie**  
**CRÉATIVITÉ ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE**

Démonstration d'applications IA permettant de créer de la musique, des vidéos, des images et des avatars.

À partir de 12 ans  
Entrée libre

## PROJECTIONS DU CINÉ-CLUB

**Mercredi 6, à 18h30**  
**PROJECTION DU FILM D'ANIMATION MARS EXPRESS (2023), DE JÉRÉMIE PÉRIN**

Une aventure immersive dans l'univers de la science-fiction

Tout public  
Rs 150 - sur inscription

**Mercredi 27 à 18h30**  
**PROJECTION DU FILM KNIT'S ISLAND, L'ÎLE SANS FIN (2023)**

Dans un vaste espace virtuel, une communauté en ligne simule un monde survivaliste. Une équipe de tournage s'y infiltre, brouillant les frontières entre jeu et réalité.

Tout public  
Rs 150 - sur inscription

Pour plus d'informations, contactez Adrien Schwarz, attaché de coopération numérique à l'IFM, à l'adresse électronique suivante: [contact@ifmaurice.org](mailto:contact@ifmaurice.org).



# NEWS

**BEN LIM, CHIEF EXECUTIVE OFFICER**

## “A robust IT infrastructure is essential in today’s business environment”

Intercontinental Secretarial Services Ltd (ISSL) has officially rebranded to OneLink, marking a new chapter in its evolution as a provider of comprehensive corporate services. The rebranding was unveiled during a special event where Ben Lim, CEO of Intercontinental Trust Ltd, emphasized the importance of this transformation. He noted that the new identity reflects the company’s commitment to adapting and enhancing its services, with a continued focus on integrity, transparency, and client satisfaction. Smitha Bissonauth, Managing Director of OneLink, echoed this sentiment, highlighting the company’s vision to serve as a unique link for corporate service needs by integrating advanced technology.

Intercontinental Secretarial Services Ltd (ISSL) has officially rebranded to OneLink. This strategic transformation was announced during a rebranding event held at the House of Digital Art in Port-Louis, which was attended by the company’s partners, clients, and employees. Intercontinental Secretarial Services Ltd has been operating in Mauritius since 1993, offering a range of services across four key areas: Corporate Services, Registry, Private Wealth Management, and Family Office Solutions. Over the years, the company has built a reputation for delivering reliable and comprehensive corporate services. The rebranding to OneLink aims to reinforce its commitment to providing integrated solutions that meet the complex needs of modern businesses.

During the rebranding event, Ben Lim, CEO of Intercontinental Trust Ltd, addressed the audience, emphasizing the significance of this change. *“Today, we unveil our new identity as OneLink. This rebranding from Intercontinental Secretarial Services is not just a change in name; it represents our commitment to adapt and enhance the services we offer. Our goal is to provide our clients with personalized solutions that cater to their specific needs,”* Ben Lim said.

He highlighted the role of technology in the company’s operations, stating that *“in today’s business environment, a robust IT infrastructure is essential. We have integrated advanced systems that help us automate tasks, analyze data, and provide insights that support our clients’ business objectives. Importantly, we adhere strictly to data protection standards to ensure the security and confidentiality of client information. As we transition to OneLink, our focus on integrity, transparency, and client satisfaction remains unchanged. We are excited to embark on this new chapter and continue our partnership with our clients.”*

With a client base that includes over 300



**Directors of OneLink:** Ben Lim, Luana Virahsawmy, Smitha Bissonauth and Tommy Lo.



**“ We have significantly invested in technology to enhance our ability to respond quickly and efficiently to our clients’ needs ”**

entities from various sectors, including listed companies, public interest entities (PIEs), and family-owned businesses, OneLink aims to position itself as a comprehensive solution provider in the corporate services market.

Smitha Bissonauth, Managing Director of OneLink, explained that *“the transition from ISSL to OneLink is more than just a name change. It reflects our vision to serve as a unique link for all corporate service needs, offering solutions that are integrated, relevant, and adaptable to the challenges of today’s business environment. Our focus is on combining our existing expertise with advanced technology to deliver a unified service experience.”*

As part of the rebranding, OneLink has placed a renewed emphasis on technological integration. The company has invested in advanced platforms such as Microsoft Azure, Dilitrust, Eazzy Corporate, and DocuSign to streamline service delivery and ensure efficiency. These tools enable OneLink to automate routine processes, secure data, and offer services that align with global standards.

*“We have significantly invested in technology to enhance our ability to respond quickly and efficiently to our clients’ needs. Our systems are designed to ensure smooth and secure service delivery, enabling clients to focus on their core business activities,”* Smitha Bissonauth added.

OneLink’s services cover the full lifecycle of corporate needs, from company formation and administration to governance and regulatory compliance. The company plans to continue expanding its services to support clients in navigating the complexities of local and international business operations.

### ABOUT ONELINK

Founded in 1993, OneLink (formerly Intercontinental Secretarial Services Ltd) provides a range of corporate services, managing over 300 clients across various industries. The company is licensed by the Financial Services Commission (FSC) as a Transfer and Registry Agent, offering services that support companies at different stages of their development. By integrating local expertise with international standards, OneLink delivers solutions that help businesses grow and maintain compliance.





## NEWS



**PRABHA CHINIEN, REGISTRAR OF COMPANIES**

# “Company secretaries have now become gatekeepers in the context of AML-CFT”

Prabha Chinen, Registrar of Companies, emphasized the growing importance of technology in the corporate services sector. She highlighted how advancements have enabled companies to streamline operations, enhance compliance, and improve client service. *“The launch of this rebranding tonight is a statement of commitment by the industry to innovation and progress,”* she remarked, noting that embracing digital solutions fosters a more conducive business environment and supports economic growth. Mrs. Chinen also discussed the government’s ongoing efforts to enhance digital services, including plans to integrate artificial intelligence (AI) into the Registrar’s systems for improved efficiency. She announced new initiatives, such as SMS alerts and 24/7 online services, aimed at enhancing communication and accessibility for stakeholders.

**D**uring the rebranding event where Intercontinental Secretarial Services Ltd (ISSL) transitioned to OneLink, Prabha Chinen, Registrar of Companies, emphasised the importance of technology in modern corporate services.

Mrs. Chinen began by highlighting the critical role that technology plays in the business sector, particularly in company secretarial services. She pointed out that advancements in technology have allowed companies to streamline their operations, improve compliance, and ensure better client service. *“The launch of this rebranding tonight is a statement of commitment by the industry to innovation and progress,”* she said. *“By embracing technology, we create a more conducive environment for businesses to thrive and contribute to our nation’s economic growth.”*

Mrs. Chinen further elaborated on how digital transformation has reshaped the role of company secretaries, stating that *“the traditional role of support to boards and ensuring governance and regulatory compliance has now expanded to (them) being gatekeepers, especially in the context of Anti-Money Laundering (AML) and Counter Financing of Terrorism (CFT).”* She emphasized that technological solutions can help com-

panies better navigate these complexities by offering tools that enhance transparency and efficiency.

During her speech, Mrs Chinen provided insights into the government’s ongoing efforts to improve digital services for companies. She shared that the Registrar of Companies has been on a digital journey since the 1990s, starting with basic IT systems that have gradually evolved to more advanced solutions. *“We began by compiling names of companies in a digital database, and today we are developing more sophisticated IT solutions to streamline processes,”* she said.

She announced plans to introduce a new version of the existing system which will include the integration of artificial intelligence (AI) to further reduce human intervention. This upgrade, she explained, will allow for faster and more efficient service delivery, enhancing user experience. *“Our objective is to provide seamless services, enabling company secretaries and stakeholders to access our systems online, without the need to visit our offices,”* Mrs. Chinen said.

The Registrar of Companies also shared details about upcoming initiatives aimed at improving communication and compliance. *“We are introducing SMS services that will notify*

*stakeholders about important deadlines, such as filing returns, paying registration fees, and compliance notices,”* she announced. This initiative is expected to be operational by the end of the year and is part of a broader strategy to enhance engagement with companies.

She also mentioned the introduction of a 24/7 online service that will enable stakeholders to access essential information and services, even outside regular business hours. *“This is particularly beneficial for the global business sector, where different time zones can affect operations. By providing round-the-clock services, we aim to make Mauritius a more attractive destination for business,”* she noted.

Mrs. Chinen praised OneLink for leading by example in adopting technological solutions to enhance its service offerings. *“OneLink has set the pace for others to follow. By integrating technology into their service delivery, they are improving transparency and accessibility, which is essential for the growth of the corporate sector,”* she remarked.

She concluded her speech by encouraging other companies to leverage the opportunities presented by new technologies. *“I urge all service providers to take full advantage of the innovations that can drive better compliance, efficiency, and client satisfaction. Together, we can build a transpar-*

*ent and robust regulatory environment that fosters business growth,”* Mrs. Chinen said.

The event ended with a token of appreciation presented to Mrs. Chinen by Tommy Lowe, Director of OneLink, in acknowledgment of her support and contributions to the corporate sector.

**“ I urge all service providers to take full advantage of the innovations that can drive better compliance, efficiency, and client satisfaction ”**



## COVER STORY

BRITISH ROBINSON, COORDINATOR OF PROSPER AFRICA

# “From biopharmaceuticals to financial services, the diversity of opportunities stands out in Mauritius”

During her recent visit to Mauritius, British Robinson, the Coordinator of Prosper Africa, emphasized the island nation’s strategic importance in boosting U.S.-Africa trade relations. Prosper Africa, a U.S. presidential initiative, aims to scale two-way trade and investment across Africa. With its robust financial sector, strategic location, and transparent business environment, Mauritius is well-positioned to serve as a gateway for U.S. companies exploring opportunities across the continent. In this interview with BIZWEEK, British Robinson shares her insights on how Mauritius fits into the broader strategy of Prosper Africa and discusses plans to bring U.S. institutional investors to the island in 2025. She also highlights the diversity of sectors – ranging from textiles to biopharmaceuticals – where Mauritius could act as a hub, helping integrate Africa into the global economy and fostering sustainable growth through strategic partnerships.



**Can you tell us about the mission of Prosper Africa and how Mauritius fits into it?**

Prosper Africa is a U.S. presidential initiative that aims to scale two-way trade and investment across the entire continent of Africa. We see Mauritius as an essential part of this mission, not just as an individual market, but as a strategic gateway to Africa. With its robust financial services sector, transparent business environment, and commitment to the rule of law, Mauritius offers a conducive setting for U.S. companies looking to do business across the continent. We’re here to deepen commercial and economic ties, and Mauritius plays a pivotal role as a hub for regional and integrated investment opportunities.

**You’ve travelled across Africa. What are your initial impressions of Mauritius as an investment destination?**

Mauritius has truly impressed me, particularly in sectors like textiles, where there is a high level of skill and potential for more regional trade. However, what stands out is the diversity of opportunities beyond textiles, ranging from biopharmaceuticals to financial services. My visit has been a learning experience, and I’ve been struck by the entrepreneurial spirit and the potential to expand investment across various sectors. We’re keen to understand the broader economic landscape and identify opportunities where U.S. companies can collaborate and invest.

“

**We’re inviting private sectors from both the U.S. and Mauritius to collaborate, explore new opportunities, and deepen economic ties.**”



## COVER STORY

**How does Prosper Africa support investments and mitigate risks for U.S. companies?**

One of our primary roles is to de-risk investments to make it easier for U.S. companies to engage in business across Africa. We do this through a variety of tools, including grants, transaction advisory services, and loan guarantees. These measures help reduce the financial risks and ensure that U.S. companies can operate with confidence. We also provide support for venture capitalists, early-stage start-ups and SMEs by creating catalytic facilities that provide funding. Our goal is to make investments more attractive by mitigating risks, enabling smoother transactions, and ultimately fostering economic growth.

**Mauritius is a small island compared to the rest of Africa. How does it align with your broader strategy?**

While Mauritius may be small in size, we see it as a vital component of the larger African investment landscape. Most U.S. investors don't limit their investments to just one country; they look at regional clusters. Mauritius's strategic location and well-established financial sector make it an ideal hub for operations across the eastern coast of Africa. For example, Mauritius is already active in sourcing cotton from Tanzania and has potential for more integration in sectors like agriculture, fintech, and SMEs. We want to promote this regional approach and see more of these cross-border economic flows.

**Could you share your views on Africa's economic future and the role of Mauritius in it?**

Africa's economic potential is immense. By 2050, the continent's population will double to 2.5 billion people, with 60% under the age of 25. This presents a vast, young, and dynamic workforce that will be larger than India and China combined by 2040. The African Continental Free Trade Agreement (AfCFTA) is a monumental step, creating the world's largest trading block by population, and Mauritius is already a part of it. The question now is how Mauritius can engage more deeply with the AfCFTA to maximize the benefits. We're not just bringing investments to Mauritius; we want to see how the island can help integrate Africa into the global capital markets. Mauritius has a key role to play in facilitating this integration.

**What future plans does Prosper Africa have for engaging with Mauritius?**

Looking ahead, we plan to bring a U.S. institutional investor delegation to Mauritius in 2025. This initiative will allow us to showcase the breadth of investment opportunities across the continent, with Mauritius acting as a strategic hub. Over the past four years, our institutional investor trips have led to \$1.7 billion in investments in Africa. We believe that by bringing these investors here, we can highlight the potential of Mauritius and encourage more robust engagement between U.S. and African markets.

**How do you see the future of U.S.-Mauritius trade relations?**

The future is bright. The U.S. government is committed to moving beyond traditional aid to real, sustainable investment. We want to build enduring trade

“  
**Our message to U.S. companies is clear: Africa is open for business, and Mauritius is the gateway to this dynamic market.**”

and investment linkages, and Mauritius is an essential partner in this endeavor. Through initiatives like Prosper Africa, we're inviting private sectors from both the U.S. and Mauritius to collaborate, explore new opportunities, and deepen economic ties. Our message to U.S. companies is clear: Africa is open for business, and Mauritius is the gateway to this dynamic market.

**Any final thoughts on your visit to Mauritius?**

It has been a pleasure to be here and to engage with stakeholders from AmCham Mauritius, U.S. companies, and local businesses. Mauritius is clearly open for business, and so are we. This visit marks the beginning of what I hope will be a long and productive relationship. We're excited to explore the possibilities, deepen our ties, and support sustainable economic growth across the continent. I look forward to seeing the collaborations and partnerships that emerge from this visit, and I'm confident that Mauritius will play a significant role in the future of U.S.-Africa trade.

## AmCham Mauritius Hosts Prosper Africa Event to Strengthen U.S.-Africa Trade Ties

The American Chamber of Commerce (AmCham) in Mauritius, in collaboration with the U.S. Embassy and Prosper Africa, hosted a panel and networking event at Hennessy Park Hotel during the visit of the Prosper Africa team. The gathering, which took place last Wednesday, aimed to highlight and reinforce the growing trade and investment connections between the United States and Africa, with Mauritius playing a pivotal role as a gateway for American businesses.

In his opening remarks, Ravin Lama, President of AmCham Mauritius, emphasized the strategic importance of the event. “Today marks a significant occasion where we gather to explore the deepening ties between the U.S. and Africa, particularly through two-way trade and investment. At AmCham in Mauritius, we are proud to be at the heart of promoting U.S.-Mauritius business relations, and today's event is a testament to that mission,” he said.

Ravin Lama underscored the value of initiatives like Prosper Africa in fostering economic growth, innovation, and shared prosperity, acknowledging the leadership of British Robinson, Coordinator for Prosper Africa, whose presence at the event added weight to the discussions. “Under her leadership, Prosper Africa has played a pivotal role in accelerating investment and catalyzing new opportunities for both American and African businesses,” he noted.

The Prosper Africa initiative, launched at



the presidential level, continues to support two-way trade and investment, strengthening ties across the Atlantic. As the session progressed, discussions focused on exploring new partnerships and ideas that could enhance U.S.-Africa trade. Ravin Lama encour-

aged active engagement from all attendees. “As we move forward, let us seize this opportunity to strengthen the bridges between the U.S. and Mauritius, fostering not only economic success, but also deeper connections between our nations,” he urged.

The event also featured a fireside chat

with Robin Mardemootoo, from DENTONS, who provided insights on the experiences of U.S. companies operating in Mauritius. His perspective aimed to shed light on the opportunities and challenges businesses face in this dynamic market.



## COVER STORY

HENRY V. JARDINE, U.S. AMBASSADOR TO MAURITIUS

# “Around \$100 billion annually flows through Mauritius from the U.S.”

During a networking event hosted by the U.S. Embassy, in collaboration with the American Chamber of Commerce (AmCham) in Mauritius, at the Hennessy Park Hotel, Ebene, the U.S. Ambassador to Mauritius, Henry V. Jardine, discussed the recent visit of the Prosper Africa team to Mauritius. The event was aimed at fostering connections between U.S. and Mauritian businesses, following up on the recent U.S.-Mauritius Business Summit. Below are key insights from the Q&A session with Ambassador Jardine.

## Can you give us a brief of the mission of Prosper Africa to Mauritius and the main takeaways from the visit?

Prosper Africa is a presidential initiative by President Biden aimed at enhancing two-way trade between the United States and African nations, including Mauritius. We were pleased to welcome Prosper Africa Coordinator British Robinson and her team, along with members from the U.S. Africa Trade Desk and business representatives. Their mission was to explore opportunities for fostering and promoting bilateral trade. Since Sunday, they have engaged with various stakeholders, including government officials, the port authority, and chambers of commerce like the American Chamber of Commerce and the Mauritius Chamber of Commerce and Industry. Overall, they have been impressed by Mauritius' infrastructure, business opportunities, and favorable climate for trade.

The objective is for the delegation to return to the U.S. and share these insights with American businesses, highlighting the potential, here, for partnerships. This visit builds on the momentum from our successful business summit in August, where specific deals were secured. We aim to continue strengthening economic and commercial ties between the U.S. and Mauritius.

## The financial sector in Mauritius is a critical area. Could you elaborate on its significance in this context?

Mauritius has established itself as a vital platform for financial services, facilitating trade and investment across Africa. Today, we had the managing partner from Dentons speaking about their role in this sector. It's noteworthy that around \$90 billion to \$100 billion annually flows through Mauritius from the U.S., primarily directed into Africa. The financial relationship is robust, and

“  
**There is a lot of capital flowing from the United States into Mauritius and the wider region, and I would hope that other American financial institutions might explore opportunities here**”



the goal is to deepen this connection by encouraging more U.S. firms to see Mauritius as a strategic investment gateway to the continent.

## Is there any prospect of a greater U.S. banking presence in Mauritius, given its role as a financial hub?

While I cannot speak directly for specific banks like Bank of America or others, I can say there has been growing interest from U.S. investors in using Mauritius as a platform for investment, both within the country and across Africa. There is a lot of capital flowing from the United States into Mauritius and the wider region, and I would hope that other American financial institutions might explore opportunities here. However, these decisions ultimately rest with the banks themselves.

## With recent activities, like the U.S.-Mauritius Business Summit and Prosper Africa's visit, what is the current perception of U.S. companies regarding the Mauritian private sector?

Many U.S. companies are still learning about the opportunities here. When they visit, they are often impressed by what they see. Our focus has been on educating American businesses about the benefits of engaging with Mauritius. Given that American businesses are traditionally U.S.-market-centric, it's crucial to showcase

“

**Mauritius has established itself as a vital platform for financial services, facilitating trade and investment across Africa**

”

the potential beyond their borders. Events like this are essential in broadening their perspective and fostering partnerships that can lead to mutual growth.

## Any final thoughts on the future of U.S.-Mauritius trade relations?

The continued engagement between U.S. and Mauritian businesses is a positive sign. We are looking forward to building on these initiatives, fostering more collaboration, and ensuring that businesses on both sides benefit. Mauritius presents a unique position as a gateway to Africa, and we are excited to see where these partnerships can lead.



# NEWS

## MauBank posts an increase of 112% in profit amid strong operating income growth



MauBank announced its financial results for the year ending 30 June 2024. The bank achieved a profit after income tax of Rs 807.59 Mn, an impressive increase of 112% from Rs 380.80 Mn for the year ended 30 June 2023. The bank also reported a Net Operating Income of Rs 2,139.95 Mn, a significant leap from Rs 1,600.37 Mn in 2023, and Rs 1,299.14 Mn in 2022.

Commenting on the results, MauBank CEO Vishuene Vydelingum stated, “We are thrilled with our performance – more than doubling last year’s – that has been driven by our strategic focus on enhancing operational efficiency and expanding our market presence. Our commitment to delivering exceptional service has resonated with our customers, allowing us to capture increased market share. By investing in innovative solutions and refining our service delivery, we have not only met, but exceeded client expectations.”

“We have set ourselves the vision of becoming the third largest local bank in

Mauritius. Through these results, our team has demonstrated that it has risen to the challenge and already embarked on the way to our destination. I would like to thank our able and committed staff, as well as our Board of Directors for its support and guidance.”

Going back to the results, Non-Interest Income rose by Rs 307.52 Mn compared to the previous year, driven by improved earnings from fees and commissions, foreign exchange transactions, and investment properties. With a marked 186% increase, Net Trading Income has outpaced Net Fee and Commission Income in weight.

Net Interest Income reached Rs 1,384.94 Mn, up by 22% from Rs 1,136.12 Mn in the previous year. This growth is attributable to a robust performance across all interest-bearing asset classes, including loans and advances to customers, optimal bank placements, and investments in securities.

The bank’s total assets grew by

37% year-on-year, thanks to increases in net bank placements and investment securities. The asset base stood at Rs 48,517.28 Mn as at 30 June 2024, against Rs 35,442.59 Mn at June 2023, and Rs 33,234.48 Mn at 30 June 2022. The loan portfolio reached Rs 25,553.80 Mn, up by 12%, while customer deposits stood at Rs 41,848.28 Mn.

“We are extremely proud of the bank’s achievement this year, which is a reflection of the dedication of our staff and the trust of customers. The Board is particularly satisfied that our bold and aggressive strategy towards growth is paying off. Together with the Management, we remain dedicated to the bank’s growth trajectory, sustaining this momentum by exploring new avenues for expansion. As we move forward, our focus remains on delivering value to our shareholders, customers, staff, and stakeholders, and on contributing to the sustainable development of the communities we serve,” concluded Mahen Sookun, Chairman of MauBank Ltd.

### Emtel celebrates successful “WeRecycle” initiative with Winners and community support

Emtel is proud of the successful completion of its partnership with Winners in promoting sustainability through the “WeRecycle” initiative. From September 6 to 24, 2024, every Scan to Pay transaction at Winners contributed Rs 1 to WeRecycle Mauritius, reinforcing Emtel’s commitment to environmental sustainability and recycling awareness.

The “WeRecycle” initiative aimed to combat pollution and foster a cleaner, greener Mauritius. Following the campaign, a cheque-giving ceremony was held on October 11, to present the collected funds to WeRecycle Mauritius.

“Emtel is committed to fostering a sustainable future for Mauritius. Our partnership with WeRecycle reflects our dedication to promoting environmental responsibility while advancing a cashless economy in partnership with Winners. Together, we aim to empower our community to engage in sustainable practices that protect our environment and enhance the quality of life for all Mauritians,” stated Krishnaduth (Kresh) Goomany, CEO of Emtel.

Atul Bhatia, Chief Fintech Officer at blink by Emtel, expressed enthusiasm for the collaboration: “Winners is one of our key partners. Through this initiative, we have successfully promoted digital payments and a cashless economy in Mauritius. This not only highlights our commitment to innovation, but also represents a long-term partnership that goes beyond a mere short-term campaign. Our goal is to strengthen the overall sustainability and digital economy ecosystem in Mauritius, ensuring that we are not just keeping pace with global trends, but actively leading them.”

Looking ahead, Kresh Goomany emphasised the importance of continued efforts: “We hope this initiative will empower and enable positive change within the community, encouraging all Mauritians to get involved. Your participation is crucial in driving the digital economy forward and promoting sustainability in our daily lives. By working together, we can create a more resilient and adaptive economic landscape that is a win-win for all.”

Livio Bien-Aimé, Projects & Operations Officer at WeRecycle Mauritius, highlighted the NGO’s mission since its establishment in 2016: “We are actively involved in environmental protection through the collection of recyclable waste. This partnership with Emtel and Winners has allowed us to raise vital funds to support our activities, particularly our educational projects aimed at fostering responsible waste management habits.”

### Winners Announced at South African Chamber of Commerce Achiever Awards 2024

The South African Chamber of Commerce hosted its annual Achiever Awards Dinner on Thursday, 17 October 2024, at Le Suffren Marina and Resort. This prestigious event, themed “Nautical Chic,” celebrated outstanding businesses that have demonstrated exceptional growth, performance, company culture, and sustainability initiatives.

The 2024 winners are:

- ABSA
- Investec
- Workshop 17
- ENS Africa – People’s Choice

The awards were judged by an independent panel comprising key business leaders, including Aneesa Mungroo, Partner at KPMG, and Jamie Bold, Co-Founder of CFO Insights Mauritius. All entries were carefully assessed and winners were selected based on a rigorous evaluation of their achievements and contributions. The criteria used to assess the participants covered the key factors contributing to the companies’ success, innovation and creativity in the workspace, CSR and sustainability initiatives, employee satisfaction, development and engagement initiatives, growth and performance, environmental impact, as well as use of local products or contribution to local labels, and bilateral trade between South Africa and Mauritius.

Speaking at the event, Bilal Adam, President of the South African



From left to right: **Bilal Adam**, CEO of Stewards Investment Capital and President of the South African Chamber of Commerce in Mauritius, **Kim Wightman**, Manager, SA Chamber, Dr Hlamalani Nelly Manzini, High Commissioner of South Africa to Mauritius, **Graeme Robertson**, Chairman & CEO, Intrasia Capital Pte Ltd and Chairman of the AfrAsia Foundation, **Suneeta Motala**, CMO, Stewards Investment Capital and Forbes Communication Council Member, **Warren Bacchus**, GM at Ninety-Six Hotel Collection and Board Member at the Chamber, **Nathaniel Tsang Mang Kin**, Head of Financial Operations, Stewards Investment Capital

Chamber of Commerce, shared his thoughts on the occasion: “The South African Chamber of Commerce has always played a key role in promoting strong business ties between South Africa and Mauritius, serving as a bridge for collaboration, growth, and innovation. Tonight’s awards are a reflection of the thriving business community that exists between our two nations. I congratulate ABSA, Investec, Workshop 17, and ENS Africa for their exceptional achievements. They are key examples of leadership, resilience, and commitment to sustainable growth, and we are proud to honour them this evening.”

The South African Chamber of Commerce Achiever Awards celebration is an annual highlight in the

Chamber’s calendar, recognizing and celebrating excellence within the business community. This year’s event was graced by notable attendees, including Dr Hlamalani Nelly Manzini, the High Commissioner of South Africa to Mauritius, who expressed her admiration for the strong ties between South Africa and Mauritius.

The Chamber also expressed its sincere appreciation to the key partners of the evening including MCB, Pam Golding, ABC Foods, Michelangelo Wines, as well as to the strategic partners of the Chamber, which include ENS Africa, Stewards Investment Capital, Sanlam and Investec.



## D E B R I E F

## WOMEN ENTREPRENEUR AWARDS

# Lili Ip Kwok Sheung décroche le titre de WEA Champion 2024

Dans une célébration de l'entrepreneuriat féminin, l'Odysseo Oceanarium s'est transformé en un lieu féerique pour accueillir la finale des Women Entrepreneur Awards (WEA) le samedi 19 octobre 2024. Lili Ip Kwok Sheung a été couronnée Championne 2024 des Women Entrepreneur Awards, remportant également les prix de Most Promising Startup et du Most Impactful Project. Astrid Arlove a, quant à elle, reçu les prix de Most Innovative Startup et de Most Sustainable Startup.

L'événement a permis de découvrir cinq finalistes déterminées qui ont présenté leurs entreprises novatrices au jury. Sous le thème « *Power in Elegance* », la soirée n'était pas simplement une compétition, mais un hommage à la résilience et à la créativité des femmes entrepreneures mauriciennes.

Les Women Entrepreneur Awards sont une initiative conçue pour encourager, soutenir et valoriser les femmes entrepreneures mauriciennes dans divers secteurs, tout en célébrant leur contribution à l'économie mauricienne. Lors de cette deuxième édition, les prix ont reconnu les réalisations exceptionnelles des femmes entrepreneures qui ont eu un impact significatif dans leurs industries et leurs communautés.

« *Les Women Entrepreneur Awards ne se limitent pas à la reconnaissance des succès individuels ; ils célèbrent la force collective des femmes dans les affaires. Nos lauréates incarnent la résilience, la créativité et l'innovation, et leurs histoires de réussite sont une source d'inspiration pour les autres. En mettant en lumière ces entrepreneures remarquables, nous visons à encourager encore plus de femmes à poursuivre leurs rêves entrepreneuriaux et à contribuer à l'économie. Nous sommes véritablement honorés du soutien de nos partenaires remarquables et de l'équipe organisatrice de cette édition. Nos sponsors des WEA 2024 étaient plus que des sponsors ; ils étaient des partenaires, faisant partie de l'équipe qui nous a soutenus et fait confiance tout au long du parcours. Félicitations à nos lauréates de cette année. Nous sommes ravis et attendons avec impatience l'édition de l'année prochaine, qui*



sera ouverte aux îles de l'Océan Indien », a déclaré Kirti Sheonarain, fondatrice des Women Entrepreneur Awards

Stephane Robert, directeur général de l'Odysseo Oceanarium (Maurice) Ltd, a ajouté : « *La décision d'Odysseo d'accueillir la finale des Women Entrepreneur Awards (WEA) cette année a été motivée par un engagement à célébrer le leadership féminin et l'innovation.*

L'événement vise à mettre en lumière le talent et les réalisations incroyables des femmes entrepreneures, tout en favorisant un sentiment de communauté et d'autonomisation. En offrant une plateforme à ces pionnières pour briller, Odysseo cherche à inspirer les générations futures et à promouvoir la diversité dans l'entrepreneuriat. Cette initiative reflète l'engagement d'Odysseo à soutenir et à élever les femmes dans le monde des affaires à l'échelle mondiale. »

## La SBM couronnée Best Private Bank in Mauritius aux Global Private Banker MEA Awards

La SBM Bank (Mauritius) Ltd a reçu le prestigieux titre de Best Private Bank in Mauritius aux Global Private Banker MEA Awards 2024, qui se sont tenus le jeudi 17 octobre. Ces récompenses, réputées pour leur rigueur avec des évaluations menées par des experts reconnus dans l'industrie de la finance, reconnaissent l'excellence dans les domaines de la banque privée et de la gestion de patrimoine à travers le Moyen-Orient et l'Afrique. La SBM rejoint ainsi un groupe sélect de banques africaines ayant reçu ce trophée. Cette distinction souligne l'engagement

constant de la SBM envers l'innovation, la personnalisation des services et le respect des normes les plus élevées en matière d'expertise bancaire. Elle renforce également la position de la banque sur ce segment, offrant une valeur exceptionnelle à la clientèle fortunée.

« *Nous sommes ravis de cette distinction, qui témoigne de nos efforts constants pour nous développer à travers divers segments de marché, y compris celui de la banque privée et de la gestion de patrimoine. Notre objectif est de continuer à offrir des solutions de gestion de patrimoine de premier ordre,*

*tout en renforçant l'accompagnement sur-mesure que nous offrons à nos clients* », a déclaré Premchand Mungar, Chief Executive de SBM Bank (Mauritius) Ltd, suivant l'obtention de cette nouvelle distinction.

Le jury des Global Private Banker MEA Awards 2024 ont souligné dans leur compte-rendu que « *la SBM Bank (Mauritius) Ltd se distingue par son engagement à fournir un accès à des solutions de gestion de patrimoine supérieures et par l'approche holistique de la banque privée, complée à sa volonté d'innover et à ses services centrés sur le client.* »



### Ginza Motors lance un programme de garantie de 3 ans

Ginza Motors consolide sa position de leader sur le marché des véhicules d'occasion importés à Maurice en lançant officiellement un programme de garantie de 3 ans. Premier concessionnaire à offrir une garantie aussi complète, elle réaffirme son engagement à proposer les meilleurs véhicules d'occasion importés disponibles sur le marché mauricien.

À travers ce programme de garantie lancé le 1er août, Ginza Motors assure une tranquillité d'esprit en offrant une garantie de 3 ans sur le système hybride et le moteur ou une couverture allant jusqu'à 100 000 km. De plus, trois entretiens gratuits sont inclus sur des intervalles de 10 000 km, en partenariat avec QuikFix, afin de garantir la longévité et la performance du véhicule.

### Grays Inc. Ltd révolutionne l'apéritif avec Petit Béret, une nouvelle boisson sans alcool

Grays Inc. Ltd annonce le lancement de Petit Béret, une nouvelle boisson sans alcool qui sera dévoilée lors d'un événement exclusif, le mercredi 30 octobre, au Mauritius Gymkhana Club, à Vacoas. Ce produit novateur s'inscrit dans une tendance croissante vers des habitudes de consommation plus saines. L'événement sera marqué par la présence de Fathi Benni, cofondateur de Petit Béret.

« *Chez Grays Inc., nous sommes ravis de présenter Petit Béret, une boisson qui allie plaisir et bien-être. Petit Béret est bien plus qu'un nouveau produit pour nous chez Grays. C'est une véritable révolution dans notre façon de consommer. En proposant une alternative aussi savoureuse et sophistiquée, nous répondons aux attentes d'une nouvelle génération de consommateurs soucieux de leur santé et de leur plaisir* », souligne la direction de Grays Inc. Ltd.

Petit Béret offre une alternative de qualité aux boissons alcoolisées, permettant à tous de profiter des moments conviviaux autour du vin sans alcool. Cette nouvelle gamme de boissons d'accompagnement est conçue pour répondre à une demande grandissante de produits sains, faibles en calories et en sucre, végétaliens, et respectueux de l'environnement.





## D E B R I E F

## PEOPLE'S CHOICE AWARDS

## beready.mu couronné « Best Technology Innovator »

La plateforme beready.mu a remporté le prestigieux prix du « Best Technology Innovator » lors de l'édition 2024 de la People's Choice Awards. Cette reconnaissance souligne l'innovation et l'excellence de beready.mu dans le domaine de la technologie.



« Je suis honoré de recevoir le prix du 'Best Technology Innovator'. Un grand merci à mon équipe incroyable, à nos fidèles utilisateurs, à nos entrepreneurs et à tous ceux qui ont soutenu beready.mu. Cette réussite témoigne de nos efforts et de notre dévouement collectif », a déclaré Krissen Mootosamy, directeur et fondateur de beready.mu.

Les People's Choice Awards est un événement annuel qui célèbre les individus et les entreprises qui ont apporté une contribution significative à leur communauté. Le prix du « Best Technology Innovator » récompense les organisations qui ont développé des solutions innovantes et révolutionnaires dans le domaine de la technologie.

beready.mu a révolutionné la façon dont les propriétaires choisissent leurs professionnels du bâtiment

et de la construction. Grâce à la plateforme, les propriétaires peuvent désormais accéder à un large réseau de professionnels, consulter des avis vérifiés et comparer les services proposés. Cette approche transparente et basée sur la confiance permet aux propriétaires de prendre des décisions éclairées pour leurs projets de construction ou de rénovation.

« Nous sommes extrêmement honorés de recevoir ce prix. Cela démontre que le public mauricien apprécie notre travail et que notre plateforme est quelque chose d'utile pour eux », a soutenu Shaheel Ayadassen, le responsable Communications et Marketing de beready.mu. « Cette reconnaissance est une validation de notre engagement à fournir des solutions technologiques de pointe à nos clients. Nous continuerons à innover et à repousser les limites de la technologie pour améliorer la vie des gens. »

## In Other Words Editions clôture avec succès une campagne de crowdfunding pour son futur livre Moris Ikonik

La nouvelle maison d'édition mauricienne In Other Words Editions vient d'annoncer la réussite de sa campagne de financement participatif pour son premier projet de livre – Moris Ikonik – prévu pour 2025. Au total, plus de Rs 400 000 ont été collectés grâce au soutien du grand public, un montant qui permettra de rémunérer les artistes mauriciens contribuant à cet ouvrage qui rendra hommage à la culture et au patrimoine de l'île.

Parmi, on retrouve la graphiste Julie Télot, l'illustrateur Brian Lamoureux, ou encore de nombreux photographes : Karen Pang, Anne-Lise Ramooloo, Stéphane Mussard, GADA, Keivan Cadinouche, Javed Jeetoo, Patrick Laverdant, Xavier Koenig, Alexandre Lassémillante, Max Gifted, Noémie de Ravel, et bien d'autres. Ces talents locaux, issus de divers horizons, contribueront à faire de ce livre un projet visuel unique, témoignant de la diversité et de la richesse créative mauricienne.

Lancée via la plateforme Crowdfund.mu, la campagne d'In Other Words Editions en faveur de son premier livre a mobilisé un large éventail de contributeurs. « Le soutien du public a été extraordinaire : il nous prouve qu'ensemble, nous pouvons vraiment accomplir de grandes choses dans le domaine de la culture », a déclaré Mélissa Leclézio, l'une des trois directrices de cette maison d'édition spécialisée dans les ouvrages créatifs. « C'est un signal fort qui nous pousse à croire que l'édition mauricienne a encore un bel avenir devant elle, et qu'il est essentiel de valoriser à la fois le travail des artistes locaux et notre patrimoine culturel », a-t-elle ajouté.

## Le CIDP lance une campagne de sensibilisation sur l'acné

L'acné représente l'un des problèmes dermatologiques les plus répandus, touchant des millions de personnes dans le monde. Porté par son ambition de mieux informer les Mauriciens sur cette condition de la peau, le Centre International de Développement Pharmaceutique (CIDP) a lancé une nouvelle campagne de sensibilisation en octobre. Cette campagne, qui sera accompagnée d'études, vise également à évaluer des solutions pour mieux traiter l'acné.

Réagissant à cette occasion, le Dr Jaisnee Ragavoodoo, médecin généraliste et investigateur au sein du CIDP, a expliqué que « l'acné se manifeste généralement à l'adolescence, mais peut persister ou se développer à l'âge adulte. Elle apparaît généralement dans les régions où la production de sébum (huile naturelle de la peau) est élevée, le visage étant la région la plus touchée, suivi du torse, du dos et du haut des bras ». Bien qu'elle soit souvent considérée comme un problème esthétique, l'acné peut avoir des répercussions psychologiques importantes, affectant profondément l'estime de soi et le bien-être émotionnel de l'individu.

## C-Care promeut les avancées médicales liées à la chirurgie mini-invasive

Le Symposium MISA (Minimally Invasive Surgery Association) 2024, rendez-vous incontournable pour les experts de la chirurgie, s'est tenu avec succès à l'hôtel Ravenala Attitude, le samedi 19 octobre dernier. En effet, cet événement a réuni des spécialistes renommés de la chirurgie dans le but de partager des connaissances de pointe tout en favorisant la collaboration entre les professionnels de santé. Organisée avec le soutien exclusif de C-Care, sponsor principal, cette nouvelle édition reflète l'engagement du groupe à faire progresser la médecine et à soutenir le développement continu des compétences médicales.

« MISA vise à établir la norme de soins de santé en chirurgie », a déclaré le Dr Faisal Abbasakoor, président de la MISA et chirurgien général et colorectal chez C-Care, lors de son discours d'ouverture. Tout au long du symposium, d'autres spécialistes de renom ont pris la parole, dont le Professeur associé Suman Mewa Kinoo, qui a notamment abordé les défis chirurgicaux liés à certaines interventions avant de proposer des solutions innovantes pour traiter la transpiration excessive. Quant au Professeur J. Christoffel Kloppers, il a également partagé des conseils pratiques pour réussir des chirurgies complexes et présenté des approches modernes en chirurgie minimalement invasive.





## D E B R I E F

# ABC Automobile lance ses opérations à Rodrigues

ABC Automobile innove encore une fois. En effet, ce pôle stratégique du Groupe ABC a célébré le lancement de ses activités à Rodrigues lors d'une journée portes ouvertes qui s'est tenue du 18 au 19 octobre. Cet événement a attiré de nombreux visiteurs désireux de découvrir le premier concessionnaire de l'île, un véritable 'one-stop shop' en matière d'automobile.

Avec l'ambition de fournir un service de vente et d'après-vente d'exception, ABC Automobile proposera des marques de renommée mondiale telles que Nissan, Chery, Škoda, Eicher et UD Trucks au marché rodriguais.

« Nous sommes fiers d'être les pionniers dans l'ouverture d'une concession automobile sur l'île, et sommes également ravis d'apporter notre expertise et un service de proximité au marché rodriguais. En effet, notre service après-vente de qualité est conçu pour répondre aux besoins spécifiques des clients à Rodrigues. Par ailleurs, cette nouvelle opération crée de l'emploi à Rodrigues, illustrant notre engagement envers le développement de la communauté », a déclaré Dean Ah-Chuen, Managing Director d'ABC Automobile.

Pendant deux jours, les visiteurs ont eu l'opportunité d'explorer un showroom flambant neuf, riche en véhicules et en innovations. Des offres exclusives étaient à l'honneur, comprenant des promotions attractives sur les véhicules, des bons de service, ainsi que des réductions sur les pièces de rechange, transformant cette journée en une expérience inoubliable.

A travers cette démarche, ABC Automobile propose aujourd'hui un 'one-stop shop' en matière d'automobile, avec l'assurance, le financement, l'entretien et la réparation de véhicules, la vente de véhicules de toutes les marques commercialisées par le concessionnaire, allant des petites voitures aux camions, et de pneus et de pièces détachées.

La concession inclut un garage entièrement équipé, permettant d'assurer un service d'entretien et de réparation de haute qualité. ABC Automobile s'engage également à fournir une vaste gamme de pièces de rechange, afin que chaque client puisse maintenir son véhicule dans un état optimal en utilisant des pièces recommandées par les constructeurs automobiles.

De plus, avec cette nouvelle opération, les Rodriguais ont désormais la possibilité de faire des 'test drives' sans avoir à se rendre à Maurice.

Avec ce lancement, ABC Automobile s'affirme comme un acteur incontournable sur le marché automobile de Rodrigues. Un acteur prêt à répondre aux attentes des Rodriguais et à contribuer au dynamisme économique de l'île.



## SIAL Paris 2024 : Avec Boost It Super Greens, Aryze décroche le Silver Award Mondial

Après avoir été récompensé par le Grand Prix Afrique lors du SIAL Innovation 2024, Aryze continue de se distinguer avec une nouvelle reconnaissance. L'entreprise mauricienne a reçu le Silver Award Mondial pour son produit Boost It Super Greens. Ce prix a été remis à Lawrence Wong, CEO d'Aryze, lors du SIAL Paris 2024, une plateforme internationale qui réunit les principaux acteurs de l'industrie agroalimentaire, du 19 au 23 octobre, dans la capitale française.

Cette double reconnaissance confirme la place d'Aryze parmi les entreprises innovantes dans le secteur de l'alimentation. Boost It Super Greens, une boisson composée de moringa, de menthe et de pomme, a été saluée pour ses qualités nutritionnelles et son modèle de production durable.

Pour Lawrence Wong, « recevoir ce Silver Award Mondial est une étape décisive pour Aryze. Ce prix représente la reconnaissance des efforts collectifs de toute notre équipe, qui a cru en notre vision depuis le début. Nous avons bâti Aryze autour



d'un engagement fort envers l'innovation et la durabilité, et ce prix reflète la qualité de notre travail. Je suis reconnaissant pour la confiance de nos collaborateurs, qui ont fait de cette vision une réalité. Nous sommes impatients de poursuivre cette aventure et de montrer ce que Maurice a à offrir au monde ».

La production de Boost It Super Greens est entièrement réalisée à Maurice, utilisant des ingrédients locaux, notamment le moringa, reconnu pour ses nombreux bienfaits pour la santé. Chaque étape du processus,

de la sélection des ingrédients à l'emballage en Tetra Pak, vise à garantir un produit de haute qualité, tout en soutenant les communautés locales et en favorisant une économie durable. Avec cette nouvelle distinction, Boost It Super Greens renforce sa position sur les marchés internationaux, ouvrant la voie à de nouvelles opportunités d'exportation. Déjà présent dans les principaux supermarchés de Maurice, Aryze ambitionne de faire découvrir ce produit innovant à une clientèle mondiale.

## Octobre Rose : Caudan Security Services mobilise ses employés pour la prévention

Le cancer du sein est un enjeu majeur de santé publique à Maurice. Dans le cadre de la campagne « Octobre Rose », Caudan Security Services s'est engagé à informer ses employés sur cette cause en organisant une causerie en collaboration avec Artemis Curepipe Hospital. Animée par le Dr Bipin Mohungoo, la session, qui a eu lieu le 21 octobre, au siège de l'entreprise, à Saint-Pierre, a porté sur l'importance de la prévention et du dépistage régulier pour un diagnostic précoce du cancer du sein.

« En tant qu'employeur, nous sommes convaincus que c'est à nous que revient le rôle de sensibiliser nos équipes à la prévention et au dépistage. Encourager nos employés à se prémunir grâce à des initiatives telles que celle-ci peut réellement apporter une contribution significative à la lutte contre le cancer du sein », a déclaré Frédéric Degeilh, directeur général de Caudan Security Services.





## D E B R I E F

## PERFORMANCE FINANCIÈRE

# Lux Island Resorts maintient sa croissance et affiche des résultats solides

Lux Island Resorts continue de démontrer une performance solide pour la période se terminant au 30 septembre 2024, soutenant sa dynamique de croissance. Le Groupe a enregistré une augmentation significative de son chiffre d'affaires, qui a atteint Rs 2,18 milliards, soit une hausse de 26 % par rapport aux Rs 1,724 milliard réalisés au cours de la même période en 2023. Le résultat net pour ce premier trimestre s'élève à Rs 20 millions, contre une perte de Rs 56 millions l'année dernière.

Le Groupe a également vu son EBITDA (bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements) grimper de 52 % pour atteindre Rs 361 millions, alors que le bénéfice d'exploitation a plus que doublé, passant de Rs 73 millions à Rs 158 millions. Cette performance est particulièrement impressionnante étant donné l'environnement économique marqué par une hausse des coûts d'exploitation due à l'ajustement des salaires et à l'augmentation générale des prix des matières premières à Maurice.

Le CEO de Lux Island Resorts, Désiré Elliah, affiche ainsi sa satisfaction. « Le tourisme, à travers nos différentes destinations, connaît un bel essor malgré l'augmentation des coûts d'exploitation à Maurice et la compétition grandissante aux Maldives », explique-t-il.

Tous les hôtels du Groupe étaient opérationnels durant ce trimestre, y compris LUX\* Belle Mare, qui était fermé pour reconstruction durant la même période de l'année dernière. Les hôtels mauriciens ont maintenu un taux d'occupation de 87 %, avec une amélioration

du tarif moyen par chambre (ADR) de 12 % par rapport à 2023. Cependant, le marché maldivien reste difficile en raison de l'intensification de la concurrence, avec l'ouverture de plusieurs nouveaux établissements. Ce qui a entraîné une baisse de 15 % du RevPAR (Room Revenue per available room) à LUX\* South Ari Atoll.

En revanche, LUX\* Saint Gilles, à La Réunion, a enregistré une belle progression avec une augmentation de son RevPAR de 17 %. Globalement, le Groupe a maintenu un taux d'occupation de 82 %, équivalent à celui de l'année dernière, tandis que le RevPAR a augmenté de 9 %.

Les réservations pour les hôtels mauriciens du Groupe s'annoncent prometteuses pour la fin de l'année 2024, malgré des défis persistants aux Maldives. Les résultats du Groupe pour le semestre se terminant au 31 décembre 2024 devraient dépasser ceux de l'année précédente, sauf en cas de dégradation des conditions de marché ou environnementales.



## Moskit0, Le Salazie et Les Pépites de Maurice sont les lauréats du Greenwave Innovation Challenge de la Turbine

Moskit0, Le Salazie et Les Pépites de Maurice sont les trois start-up qui se sont démarquées lors du Greenwave Innovation Challenge (GIC) organisé par La Turbine, incubateur de start-up du groupe ENL. Ce programme d'appel à projets et de pré-incubation pour des solutions innovantes dans le secteur du tourisme, de l'agriculture et de la transformation circulaire a été clôturé lors du 'Pitch Event' qui s'est tenu le jeudi 24 octobre, à Voilà Bagatelle.

8 start-up du programme d'idéation ont présenté leurs projets devant un jury composé de représentants du groupe ENL, de Seed Capital, de Mo Angels et de la MCB. Depuis le 12 septembre dernier, 9 start-up avaient bénéficié de l'accompagnement des 'coachs' de La Turbine et de divers ateliers pour peaufiner leurs propositions de valeur.

- Moskit0 a reçu le prix de la catégorie transformation circulaire. Porté par Grégory Martin, le projet vise à développer une solution anti-moustique à partir de plantes endémiques de la zone océan Indien. L'objectif est de créer une ligne de production de fioles anti-moustiques à Maurice, qui permettra de réduire la propagation de maladies infectieuses comme la dengue ou le zika. En utilisant des plantes locales, le projet contribue à l'émergence d'une filière de production



agroécologique tout en collaborant avec des partenaires pour soutenir les communautés vulnérables et leur fournir des compléments de revenus.

- Les Pépites de Maurice d'Eddy Lama et Natacha Khoadaruth est lauréat pour le secteur tourisme et a pour objectif de mettre en valeur les trésors cachés de l'île, qu'il s'agisse d'artistes, d'artisans ou de lieux uniques, et proposera une plateforme qui permettra aux utilisateurs de personnaliser leurs expériences et aux acteurs du tourisme (hôtels, DMC,

tour-opérateurs) d'élargir leur catalogue d'offres immersives et authentiques.

- Le Salazie, marque d'Empire Food, chapeauté par Yaaseen Noorbuccus, qui propose des produits surgelés 100 % locaux, a reçu le premier prix dans le secteur agriculture. Le Salazie est une alternative mauricienne pour les fruits et légumes surgelés. L'entreprise achète des légumes en gros auprès des agriculteurs locaux, les transforme dans son usine de Brisée Verdrière, puis les distribue à travers l'île.

### Bien-être émotionnel : Eagle Insurance renforce sa couverture santé avec Wysa Assure

Eagle Insurance, qui compte 50 ans d'expertise, marque un tournant historique dans le secteur de l'assurance santé à Maurice. En partenariat avec Swiss Re et Wysa, l'entreprise a procédé au lancement de Wysa Assure, une application mobile de santé mentale mondialement reconnue et désormais intégrée à ses offres. En offrant pour la première fois une assistance en santé mentale dans le cadre de l'assurance santé à l'île Maurice, cette initiative pionnière comble une lacune significative dans le secteur.

Wysa Assure est une application mobile de santé mentale innovante, pilotée par l'IA, proposée par Eagle Insurance. Adaptée spécifiquement pour les assureurs, elle permet aux utilisateurs d'évaluer leur bien-être et d'accéder à divers outils d'auto-assistance visant à améliorer la santé mentale, à travers leur assurance. Grâce à l'intelligence artificielle, l'application offre un accompagnement personnalisé visant à développer la résilience émotionnelle et à promouvoir le bien-être mental, notamment des exercices de relaxation, de méditation, et la tenue d'un journal personnel, entre autres.

Facile à utiliser et totalement confidentielle, Wysa permet aux utilisateurs de bénéficier d'un soutien à portée de main pour prendre soin de leur santé mentale. L'application a été présentée aux clients et partenaires, et sera éventuellement accessible à tous les assurés d'Eagle Insurance, marquant un tournant dans son approche visant à prioriser le bien-être émotionnel.

« Chez Eagle Insurance, nous affirmons que le bien-être émotionnel est essentiel, et il est temps que nos assurances le reflètent pleinement. Par ailleurs, face aux difficultés d'accès à certains professionnels de la santé, comme les psychologues et psychiatres, Wysa Assure propose un service donnant un accès direct, rapide et facile à un soutien et des conseils en matière de santé mentale, et ce, 24/7, de façon complètement anonyme, et en toute confidentialité. Cela peut servir de premier palier avant de consulter un spécialiste », fait ressortir Sattar Jackaria, CEO d'Eagle Insurance.

« Cette application reconnaît le rôle crucial d'une bonne santé mentale dans tous les aspects de la vie de nos assurés, tant au niveau professionnel que personnel. De plus, cette innovation incarne également notre vision et notre engagement à promouvoir, responsabiliser et prendre soin de nos assurés. Nous sommes convaincus que Wysa Assure répondra à notre objectif de déstigmatiser les conversations sur la santé mentale, car nous considérons que le bien-être émotionnel est tout aussi important que la santé physique. »



# PERFORMANCE / PIANO / PAINTING



## ALIX LE JUGE & KENNETH BABAJIE 20TH CENTURY COMPOSERS

Films and paintings of Alix Le Juge in synesthesia to  
Kenneth Babajie playing Messian, Hindemith, John Cage,  
Rachmaninov, Villa Lobos, Ligeti, Bartok.

**SATURDAY 7 DECEMBER - 18h30 - LA MAISON DE L'ETOILE, EUREKA -  
BOOKINGS - whatsapp 52549650 / 57825583  
PLATEAU A LA PORTE**

[www.bizweek.mu](http://www.bizweek.mu)

**BIZWEEK**

Economy | Business | Finance



Director and Editor-in-Chief : Rama Krishna (Rudy) Veeramundar

Editor : Herrsha Bhoyroo | PR and Marketing Lead: Steeven Pumbien | Administration : Jacinta Bappaya

Contact us: Newsroom: bizweekmu@gmail.com - bizweek.redaction2@gmail.com | Marketing - steeven.bizweek@gmail.com

**BIZWEEK**